

MAKASSAR



SEMINAR AKHIR HASIL PENELITIAN

Peran Adopsi E-Commerce dan Integrasi UMKM dengan Ritel Modern terhadap akses Perluasan Pasar Serta Kinerja Usaha di Kota Makassar

BRIDA KOTA MAKASSAR DAN UNIVERSITAS FAJAR

TIM RISET:

Dr.Hj.Rosnaini Daga,.SE,.MM,.CPHCM

Dr.Ir.Mujahid.SE,.MM,.M.I.Kom

Dr.Abdul Samad Arief,.SE,.M.Si

Dr.Nurmadhani Fitri Suyuti,.SE,.M.Si

Dr. Andi Vita Sukmarini, S. I. Kom., M. I. Kom



Mengapa Transformasi Digital UKM Penting?

Fenomena Utama

- Perubahan perilaku konsumen menuju transaksi digital
- UKM perlu memperluas pasar melalui kanal digital
- Persaingan dengan ritel modern semakin meningkat
- Digitalisasi belum sepenuhnya meningkatkan kinerja usaha

Permasalahan Utama

- Kesiapan digital UKM masih beragam
- Literasi digital pelaku usaha belum merata
- Pemanfaatan e-commerce masih sebatas promosi
- Integrasi dengan ritel modern masih terbatas
- Dukungan ekosistem belum terhubung optimal

GAP Penelitian Sebelumnya

Keterbatasan Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya membahas secara **terpisah**:

Adopsi E-Commerce

Literasi Digital

Ritel Modern

Dukungan
Kebijakan

Ekosistem Digital

→ Digital Capability

→ Retail Integration

Kebaruan Penelitian Ini

Mengintegrasikan keempat elemen dalam **satu model transformasi pasar UKM** yang komprehensif:

→ Digital Market Channel

→ Ecosystem Support

Tujuan Penelitian

01

Kesiapan & Literasi Digital

Menganalisis pengaruh digital readiness dan literasi digital terhadap adopsi e-commerce UKM.

02

Adopsi E-Commerce & Ritel Modern

Menganalisis pengaruh adopsi e-commerce dan integrasi UKM dengan ritel modern terhadap market reach.

03

Peran Omni-Channel & Ekosistem

Menganalisis peran omni-channel, policy support, dan ecosystem support.

04

Market Reach & Kinerja Usaha

Menganalisis pengaruh market reach terhadap kinerja usaha.

05

Model Integrasi Pasar

Menghasilkan model integrasi pasar UKM digital Kota Makassar.

Metode Penelitian: Mixed Method

TAHAP 1 — KUANTITATIF

Survei & PLS-SEM

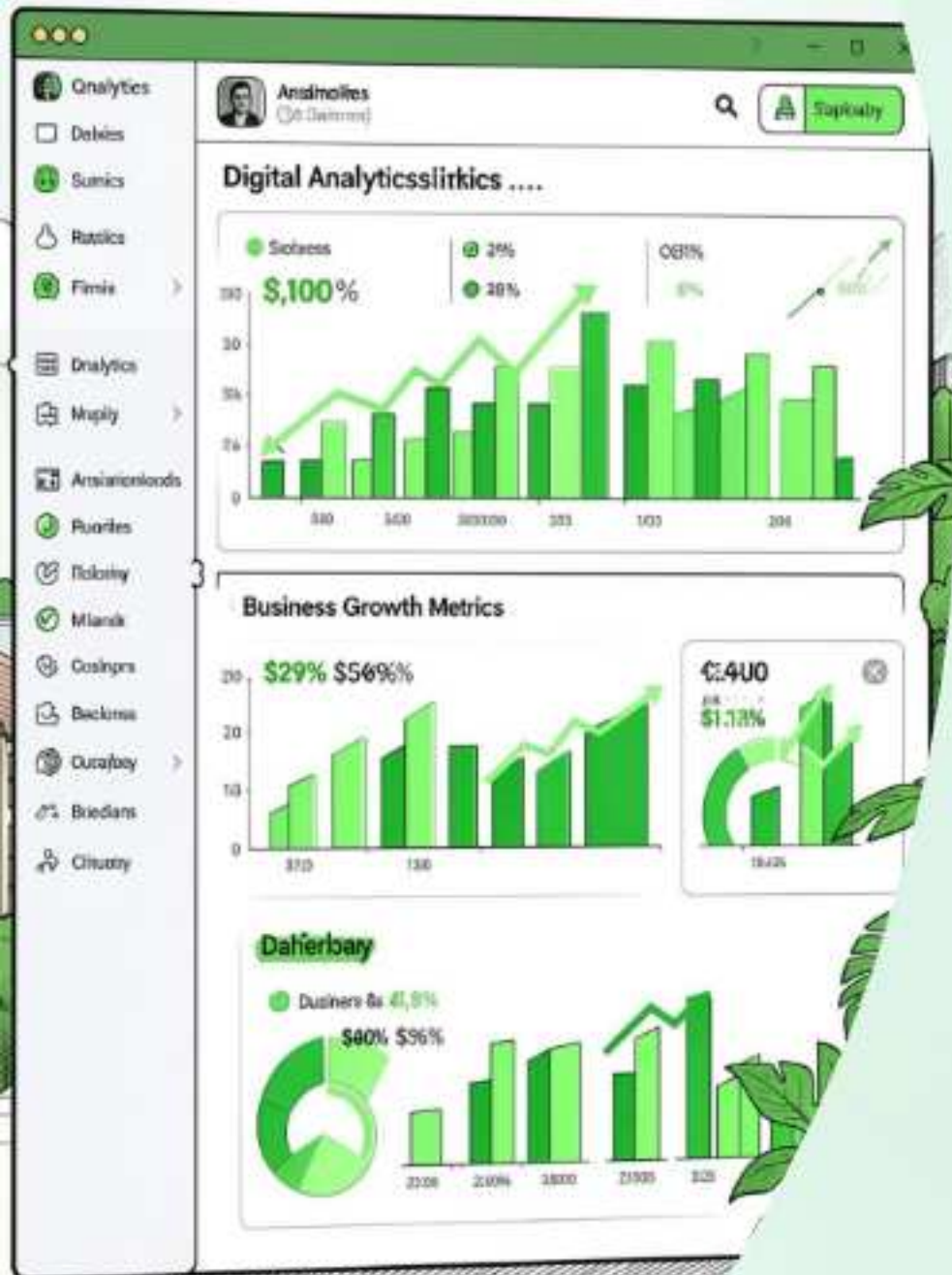
- **Responden:** 201 pelaku UKM Kota Makassar
- **Analisis:** SmartPLS / PLS-SEM

TAHAP 2 — KUALITATIF

Wawancara Mendalam

Informan: Pelaku UKM, Pemerintah, Inkubator, Perguruan Tinggi, Startup Teknologi, Mitra Pasar

Analisis: Open coding → Axial coding → Selective coding



Hasil Analisis Kuantitatif

Digital Readiness → Adopsi E-Commerce

UKM dengan kesiapan digital lebih tinggi lebih mampu menggunakan platform digital, mengelola transaksi, dan memanfaatkan teknologi untuk bisnis.

Literasi Digital → Adopsi E-Commerce

Kemampuan digital mendukung pemasaran, komunikasi pelanggan, dan pengelolaan marketplace.

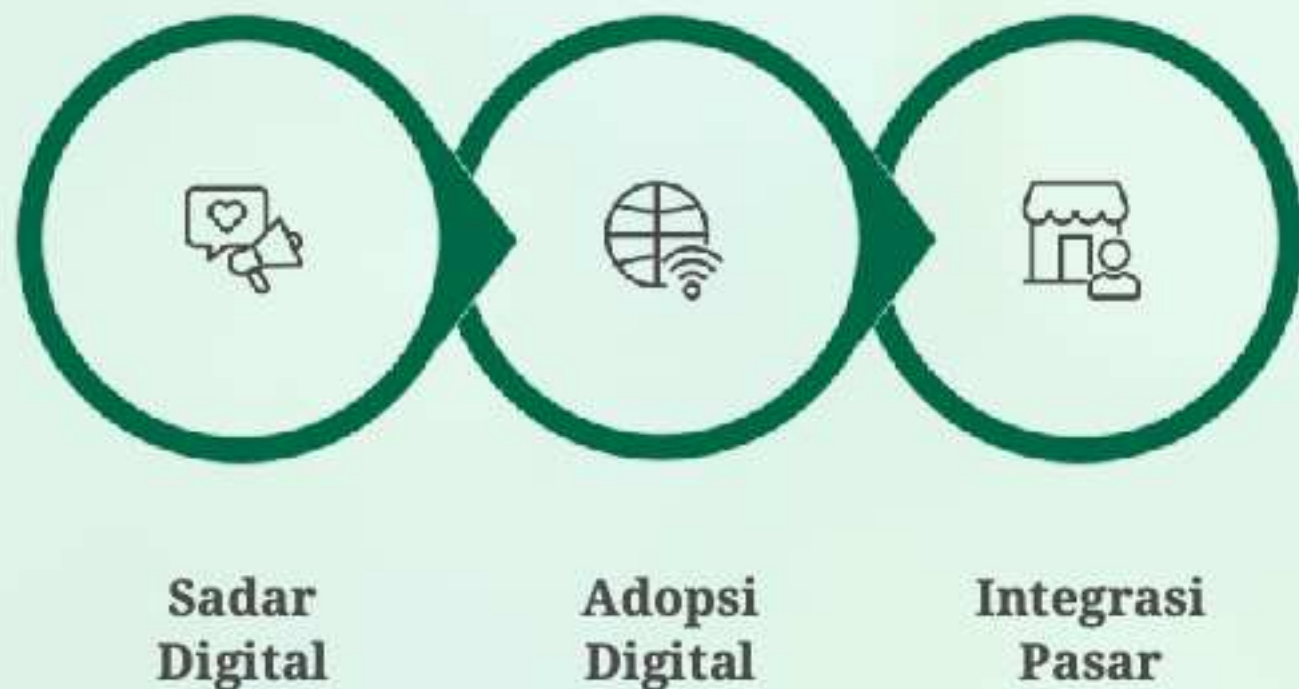
E-Commerce + Ritel Modern → Market Reach

Perluasan pasar membutuhkan kombinasi online channel dan offline modern channel.

Market Reach → Kinerja Usaha

Perluasan pasar berdampak pada peningkatan pelanggan, peningkatan transaksi, dan peluang pertumbuhan usaha.

Hasil Analisis Kualitatif: Tahapan Transformasi



Transformasi digital UKM berlangsung melalui tiga tahap: **Digital Awareness** (media sosial, marketplace, pembayaran digital), **Digital Adoption** (katalog online, marketplace, promosi digital), dan **Market Integration** (ritel modern, distributor, integrasi online-offline).

❏ **Hambatan Utama:** Kemampuan digital belum merata · Keterbatasan SDM · Standar produk belum siap masuk ritel · Pendampingan belum berkelanjutan

Peran Ekosistem Digital UKM

Transformasi digital UKM membutuhkan **kolaborasi multipihak** yang terstruktur.



Pemerintah

Regulasi dan fasilitasi



Perguruan Tinggi

Riset dan pendampingan



Inkubator

Pengembangan bisnis



Startup Teknologi

Solusi digital



Platform Digital

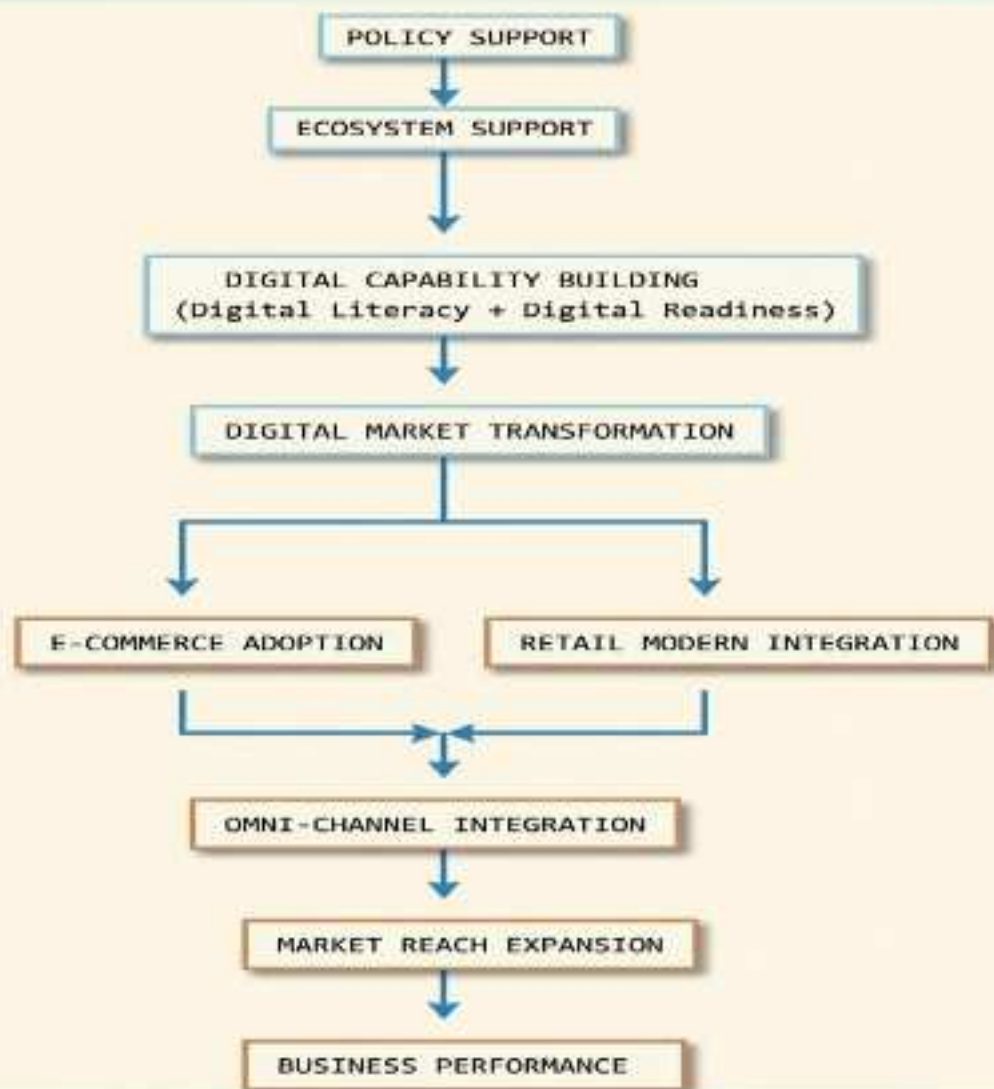
Kanal pasar



Ritel Modern

Distribusi

Model Transformasi Digital UKM Kota Makassar



Integrasi Komprehensif

Model ini menghubungkan **kapabilitas internal UKM** dengan **teknologi digital**, **pasar modern**, dan **ekosistem inovasi** dalam satu kerangka transformasi yang terpadu.

Kontribusi Penelitian

Kontribusi Akademik

Menghasilkan **model integratif** yang menghubungkan:

- Kemampuan internal UKM
- Teknologi digital
- Pasar modern
- Ekosistem inovasi

Kontribusi Praktis

Memberikan dasar kebijakan untuk:

- **Program Digitalisasi UKM**
- **Pendampingan Berbasis Kebutuhan**
- **Penguatan Kemitraan Pasar**

Rekomendasi Kebijakan

1

Digitalisasi Berbasis Kesiapan

Dasar: literasi & transaksi digital · **Menengah:** marketplace & digital marketing · **Lanjut:** omni-channel & integrasi data

2

Penguatan Akses Pasar

UKM masuk marketplace · Katalog digital UKM Makassar · Kemitraan ritel modern

3

UKM Digital Hub Kota Makassar

Pusat pendampingan, inkubasi, business matching, dan solusi teknologi terpadu





Kesimpulan Utama

Transformasi digital UKM Kota Makassar bukan hanya persoalan penggunaan teknologi, tetapi proses membangun tiga pilar utama:



Kapabilitas Digital UKM



Integrasi Kanal Pasar



Kolaborasi Ekosistem



Teknologi akan menghasilkan dampak ekonomi ketika mampu **memperluas pasar** dan **meningkatkan kinerja usaha UKM**.